

年度新品介紹 NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE 六福牌

HEARTY SNACK BARS 活力雜糧棒 - 四種口味

黑芝麻
嚴選上等芝麻粒。
香、濃、純。
每口都能品嚐芝麻的純。

紅藜麥
紅藜麥的Q.Q.口感增添咬勁，
口感佳，高營養價值。

亞麻籽
散發自然穀物香，
補充Omega-3。
膳食纖維的健康新選擇。

鹹蛋黃
香氣濃郁的流沙蛋黃
創造出獨特鹹甜滋味！

選材 嚴食

年度新品介紹



SIX FORTUNE 六福牌

HEARTY SNACK BARS 活力雜糧棒 - 四種口味

酥脆的層層口感，充實又耐吃
搭配細長的形狀，方便各種情
況下食用，例如：早餐急著出
門，帶上幾根邊走邊吃，或放
在車子杯托裏。喝下午茶休息
時搭配幾根補充體力。傍晚到
附近的酒館時，也可墊胃小食



NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE HEARTY SNACK BARS



NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE HEARTY SNACK BARS



年度新品介紹



SIX FORTUNE 六福牌

HEARTY SNACK BARS – BLACK SESAME 黑芝麻活力雜糧棒

130G X 12, SF# 010159

行銷相關內容

商品市場切入點：

➤ 堪稱亞洲人的 Cereal Bar，小麥粉烘烤出的咸甜口感更適合東方人口味

➤ 健康取向但不犧牲口味

成分簡單，有營養，但同時能帶有足夠的味道，讓人一吃再吃

➤ 老品牌搭配新潮設計

六福品牌全世界已銷售40多年，如今換上比較歐洲風的素雅設計，吸引年輕族群與不同族裔消費者

➤ 方便的一天能源補足

產品口感雖然類似老楊方塊酥，但長條形狀搭配烘烤技術使產品更有層層口感，且更容易攜帶。

銷售 & 貨架成列：

建議銷售時可將貨品放置於 BISCUITS, COOKIES, and/or CEREALS 大類中銷售。



CASE UPC: 10079763115433

UNIT UPC: 079763115436

PALLETIZATION: ## x ##/TI x HI (TBD New Item)

CASE SIZE: 45cm(17.7in) *24cm(9.45in) *17cm(6.7in)

年度新品介紹



SIX FORTUNE 六福牌

HEARTY SNACK BARS – EGG YOLK 鹹蛋黃活力雜糧棒

130G X 12, SF# 010161

行銷相關內容

商品市場切入點：

➤ 堪稱亞洲人的 Cereal Bar，小麥粉烘烤出的咸甜口感更適合東方人口味

➤ 健康取向但不犧牲口味

成分簡單，有營養，但同時能帶有足夠的味道，讓人一吃再吃

➤ 老品牌搭配新潮設計

六福品牌全世界已銷售40多年，如今換上比較歐洲風的素雅設計，吸引年輕族群與不同族裔消費者

➤ 方便的一天能源補足

產品口感雖然類似老楊方塊酥，但長條形狀搭配烘烤技術使產品更有層層口感，且更容易攜帶。

銷售 & 貨架成列：

建議銷售時可將貨品放置於 BISCUITS, COOKIES, and/or CEREALS 大類中銷售。



CASE UPC: 10079763115419

UNIT UPC: 079763115412

PALLETIZATION: ## x ##/TI x HI (TBD New Item)

CASE SIZE: 45cm(17.7in) *24cm(9.45in) *17cm(6.7in)

年度新品介紹



SIX FORTUNE 六福牌

HEARTY SNACK BARS – RED QUINOA 紅藜麥活力雜糧棒

130G X 12, SF# 010160

行銷相關內容

商品市場切入點：

➤ 堪稱亞洲人的 Cereal Bar，小麥粉烘烤出的咸甜口感更適合東方人口味

➤ 健康取向但不犧牲口味

成分簡單，有營養，但同時能帶有足夠的味道，讓人一吃再吃

➤ 老品牌搭配新潮設計

六福品牌全世界已銷售40多年，如今換上比較歐洲風的素雅設計，吸引年輕族群與不同族裔消費者

➤ 方便的一天能源補足

產品口感雖然類似老楊方塊酥，但長條形狀搭配烘烤技術使產品更有層層口感，且更容易攜帶。

銷售 & 貨架成列：

建議銷售時可將貨品放置於 BISCUITS, COOKIES, and/or CEREALS 大類中銷售。



CASE UPC: 10079763115426

UNIT UPC: 079763115429

PALLETIZATION: ## x ##/TI x HI (TBD New Item)

CASE SIZE: 45cm(17.7in) *24cm(9.45in) *17cm(6.7in)

年度新品介紹



SIX FORTUNE 六福牌

HEARTY SNACK BARS – FLAXSEED 亞麻籽活力雜糧棒

130G X 12, SF# 010158

行銷相關內容

商品市場切入點：

➤ 堪稱亞洲人的 Cereal Bar，小麥粉烘烤出的咸甜口感更適合東方人口味

➤ 健康取向但不犧牲口味

成分簡單，有營養，但同時能帶有足夠的味道，讓人一吃再吃

➤ 老品牌搭配新潮設計

六福品牌全世界已銷售40多年，如今換上比較歐洲風的素雅設計，吸引年輕族群與不同族裔消費者

➤ 方便的一天能源補足

產品口感雖然類似老楊方塊酥，但長條形狀搭配烘烤技術使產品更有層層口感，且更容易攜帶。

銷售 & 貨架成列：

建議銷售時可將貨品放置於 BISCUITS, COOKIES, and/or CEREALS 大類中銷售。



CASE UPC: 10079763115402

UNIT UPC: 079763115405

PALLETIZATION: ## x ##/TI x HI (TBD New Item)

CASE SIZE: 45cm(17.7in) * 24cm(9.45in) * 17cm(6.7in)

年度新品介紹



SIX FORTUNE 六福牌

BROAD BEANS 100G X 24 隨手包酥脆蠶豆系列



年度新品介紹



SIX FORTUNE
BROAD BEANS 100G X 24

原味



真實原味，鹹香勁脆！



孜然



孜然的特有香料味，
大漠中的辛香濃烈！



椒麻



濃郁花椒香搭配
麻與辣的絕妙黃金比例！



芥末



嗆辣夠味的芥末，
讓人越吃越起勁！



年度新品介紹



SIX FORTUNE 六福牌

BROAD BEANS – SZECHUAN SPICY 地道椒麻

100G X 24, SF# 0401361

行銷相關內容

商品市場切入點：

- 公認的暢銷口味，四川椒麻配上臺灣炸的蠶豆
- 包裝新升級-更人性化

將克重改成更貼近隨手包的大小，另外加上鋁箔材質助於保鮮，夾鏈袋沒有一次要吃完的壓力

➢ 休閒零食配上活潑的“度假風”設計

跟著包裝設計中的主角“蠶豆爺爺”一起去度假，串連著口味以及背景的景色。因此，椒麻配上了四川錦里的標志性景色，加深產品印象。蠶豆零食在老一輩消費者是暢銷多年，為產品換包裝是為了讓下一代也願意嘗試。

銷售 & 貨架成列：

建議銷售時可將貨品放置於 LEISURE SNACKS and/or CHIPS, BEANS 大類中銷售。



(Front Packaging)



(Back Packaging)

年度新品介紹



SIX FORTUNE 六福牌
BROAD BEANS – WASABI 嗆爽芥末
100G X 24, SF# 0401371

行銷相關內容

商品市場切入點：

- 公認的暢銷口味，日式芥末配上臺灣炸的蠶豆
- 包裝新升級-更人性化

將克重改成更貼近隨手包的大小，另外加上鋁箔材質助於保鮮，夾鏈袋沒有一次要吃完的壓力

➤ 休閒零食配上活潑的“度假風”設計

跟著包裝設計中的主角“蠶豆爺爺”一起去度假，串連著口味以及背景的景色。因此，芥末配上了日本小鎮與富士山的標志性景色，加深產品印象。蠶豆零食在老一輩消費者是暢銷多年，為產品換包裝是為讓下一代也愿意嘗試。

銷售 & 貨架成列：

建議銷售時可將貨品放置於 LEISURE SNACKS and/or CHIPS, BEANS 大類中銷售。



'Front Packaging)



(Back Packaging)

NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE 六福牌

BROAD BEANS – ORIGINAL FLAVOR 經典原味

100G X 24, SF#040123G

行銷相關內容

商品市場切入點:

- 最經典的原味，恰到好處的蔥蒜調味讓人百吃不厭
- 包裝新升級-更人性化

將克重改成更貼近隨手包的大小，另外加上鋁箔材質助於保鮮，夾鏈袋沒有一次要吃完的壓力

➤ 休閒零食配上活潑的“度假風”設計

跟著包裝設計中的主角“蠶豆爺爺”一起去度假，串連著口味以及背景的景色。因此，原味包裝選擇了台灣的傳統火車形象，突顯產品的產地來源。蠶豆零食在老一輩消費者是暢銷多年，為產品換包裝是為了讓下一代也愿意嘗試。

銷售 & 貨架成列:

建議銷售時可將貨品放置於 LEISURE SNACKS and/or CHIPS, BEANS 大類中銷售。



(Front Packaging)



(Back Packaging)



SIX FORTUNE BROAD BEANS – CUMIN SPICE FLAVOR 100G X 24, SF#040138

行銷相關內容

商品市場切入點：

- 市面上少見的孜然口味，獨特的香甜口感
- 包裝新升級-更人性化

將克重改成更貼近隨手包的大小，另外加上鋁箔材質助於保鮮，夾鏈袋沒有一次要吃完的壓力

➢ 休閒零食配上活潑的“度假風”設計

跟著包裝設計中的主角“蠶豆爺爺”一起去度假，串連著口味以及背景的景色。因此，孜然口味搭配帶有傳統文化感的蒙古包和絲綢之路圖。蠶豆零食在老一輩消費者是暢銷多年，為產品換包裝是為讓下一代也愿意嘗試。

銷售 & 貨架成列：

建議銷售時可將貨品放置於 LEISURE SNACKS and/or CHIPS, BEANS 大類中銷售。



(Front Packaging)



(Back Packaging)

NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE PREMIUM IQF NOODLES – SZHECHUAN SPICY 六福冷凍椒麻拌麵

Why Carry?

- **Competitive Flavor:** Szechuan Spicy products have a high success rate in Asian markets. Combining the chewy texture of thick IQF noodles with Szechuan spicy sauce gives our noodles a competitive edge. We have spent more than a year, blind tasted dozens of samples before we finalized on our sauce & vegetables pack.
- **Freshness:** noodles go through a rapid freezing process that guarantee freshness without artificial preservatives.
- **Convenience:** With the right cooking conditions it can be served in 1 minute. This is significantly faster than most dried noodles. With the single pack we are re-imagining a healthier and tastier alternative to instant noodles.

Product Information:

Packing Size : 227g X 26bags

Measurement : 0.96cu'ft

Inner Barcode: 079763183299

Outer Barcode: 10079763183296

Shelf Life : 12 M

Storage : -18 degree

MOQ : 50 ctns per item per shipment



六福冷凍炸醬拌麵

- **Competitive Flavor:** Korean media & culture have gained popularity rapidly in the Asian market in the past decade. Jajang flavor is a well known and widely accepted flavor. In supermarket freezers, the packaging design and taste complements the Szechuan Spicy SKU very well.
- **Freshness:** noodles go through a rapid freezing process that guarantee freshness without artificial preservatives.
- **Convenience:** With the right cooking conditions it can be served in 30 seconds or less. This is significantly faster than most dried noodles. With the single pack we are re-imagining a healthier and tastier alternative to instant noodles.

Packing Size : 225g X 26bags

Measurement : 0.96cu'ft

Inner Barcode: 079763183282

Outer Barcode: 10079763183289

Shelf Life : 12 M

Storage : -18 degree

MOQ : 50 ctns per item per shipment



NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE TARO CAKE 冷凍芋頭糕

Why Carry?

- **Low Risk:** market trends show radish cakes have been and will continue to be a common dish. The product can reach majority of Asian demographics even with low A&P Support.
- **Convenience:** pre-sliced cakes, bulk package size, easy to cook by consumer, no need to defrost.
- **Brand Recognition:** large packaging size combined with bright design & colors reinforce brand recognition.
- **Proven Success in North America:** Factory currently supplying large quantities in the North American market.

Product Information:

#500106

Packing Size : 1kg X 10bags

G.W. : 12kg

Measurement : 0.76cu'ft

Inner Barcode: 079763183435

Outer Barcode: 10079763183432

Shelf Life : 12 M

Storage : -18 degree

MOQ : 30 ctns per item per shipment



NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE
MULTI-GRAIN NUTRITIONAL RICE
570G X 25 BAGS, SF #040126B



NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE
MULTI-GRAIN NUTRITIONAL RICE
570G X 25 BAGS, SF #040126B

WHY CARRY INFORMATION:

Key Selling Points

➤ **Nutritional Boost: Healthy Eating Trend**

Contains Brown Rice, Oat, Black Glutinous Rice, Barley, Buckwheat, Sorghum, Millet, Mung Bean, Pearl Barley, Big Job's Tears. 10x the grains, 10x the nutritional fiber to help control blood sugar and lower amount of bad cholesterol in the body.

➤ **Festive Design for Everyday Enjoyment**

Festively themed with fish symbolizing “年年有餘”, while the flower on top is designed to also look like fireworks. Packaging handle convenient during Holidays for gifting, but also small enough for consumers to buy and try all year round.

➤ **Novelty for Consumers of Different Cultures**

➤ **Reduce Calorie Intake from Carbohydrates**

MERCHANDISING & DISPLAY:

MERCHANDISE can be **DISPLAYED** in **RICE, GRAINS,** and/or **INTERNATIONAL** sections.



CASE UPC: TBD

UNIT UPC: 0 79763 11303 6

PALLETIZATION: ## x ##/TI x HI (TBD New Item)

CASE SIZE: TBD

NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE

RICE CAKE – ORIGINAL, RED BEAN, COCONUT, BROWN SUGAR FLAVORS

520G X 24 BOXES, \$F #044101C onwards



NEW PRODUCT INTRODUCTION



SIX FORTUNE
RICE CAKE – ORIGINAL, RED BEAN, COCONUT, BROWN SUGAR FLAVORS
520G X 24 BOXES, \$F #044101C onwards

WHY CARRY INFORMATION:

Key Selling Points

- Artisan Taiwanese Quality
- Best Value at Price Point
- Flexibility on SKUs

Can Customize between flavors and the size of the rice cakes (grams). Best selling is 520G Original, Red Bean, Coconut, Brown Sugar Ginger. Red Bean Matcha is a 2019 CNY new flavor.

➤ Relunched Traditional Design

White cranes are a symbol of happiness and eternal youth. The gift box design feature this to target the older age demographics, giving a sense of fortune and serenity as they purchase a traditional treat during festive times.

MERCHANDISING & DISPLAY:

MERCHANDISE can be **DISPLAYED** in **BAKED GOODS** and/or **INTERNATIONAL** sections.



CASE UPC: TBD

UNIT UPC: TBD

PALLETIZATION: ## x ##/TI x HI (TBD New Item)

CASE SIZE: TBD